

# Le guide

## **INNOVATION-DESIGN** **et Savoir-Faire d'excellence**

Entreprises aux savoir-faire d'excellence, intégrez  
le design au cœur de votre stratégie et améliorez  
votre performance et votre développement  
économique.



RÉGION  
**Nouvelle-  
Aquitaine**

**La Racine**  
Studio d'Innovation des Savoir-Faire



# Sommaire

Retour sur l'édition 2022 *p 2 - 3*

L'APP en quelques mots *p 5 - 7*

Les grandes phases *p 8*

Types de design *p 9 - 15*

Questions fréquentes *p 18 - 20*

Glossaire *p 21 - 22*

# Retour sur

*l'édition 2022*

La Région a lancé à titre expérimental un Appel à Manifestation d'Intérêt (APP) « **Innovation-design & savoir-faire d'excellence** » en avril 2019 au titre du Plan Régional Design. Forte de cette expérience, la Région **souhaite poursuivre cette dynamique** en accompagnant, par une approche Design, des projets utilisant des savoir-faire d'excellence.



**68** entreprises  
accompagnées

**4** Regroupant  
secteurs

**12** ET réparties sur  
Départements

# Quels secteurs ?

**20**

Textile/mode

**16**

Cuir /  
Maroquinerie

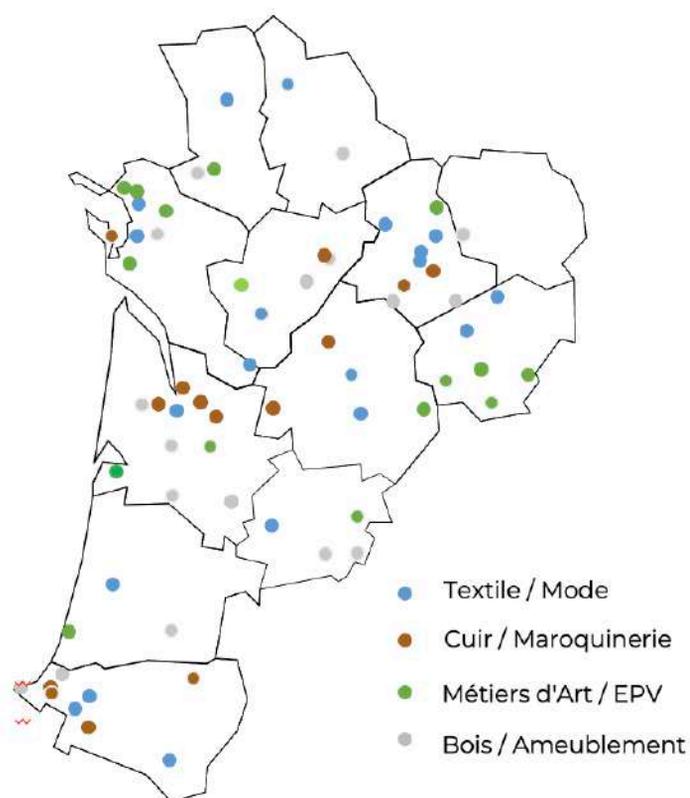
**15**

Métier d'art /  
EPC

**17**

Bois /  
Ameublement

# Cartographie



CHARENTE : 5 ENTREPRISES

CHARENTE- MARITIME : 9 ENTREPRISE

CORRÈZE : 6 ENTREPRISE

CREUSE : 1 ENTREPRISES

DORDOGNE : 6 ENTREPRISE

GIRONDE : 12 ENTREPRISES

LOT-ET-GARONNE : 4 ENTREPRISES

LANDES : 3 ENTREPRISES

PIRÉNÉES-ATLANTIQUE : 9 ENTREPRISES

DEUX-SÈVRES : 3 ENTREPRISES

VIENNE : 2 ENTREPRISES

HAUTE-VIENNE : 8 ENTREPRISES

# L'APP design

*en quelques mots*

## Qu'est ce que L'APP DESIGN ?

**Soutenir** les entreprises artisanales et manufacturières dans leurs démarches **d'innovation par le design** produits/services, numérique, digital, nouveaux matériaux, éco-conception...

## Quel objectif ?

**Accélérer l'intégration de la démarche design** au sein des entreprises de la filière en réponse aux enjeux et fluctuations du marché. Dans un contexte de ralentissement économique du fait de la crise sanitaire, la Région souhaite **poursuivre cette dynamique en 2023-2024.**

# L'APP design

*en quelques mots*

## Pour qui ?

Les entreprises, de tout secteur industriel ou artisanal de production **de la filière Cuir Luxe Textile et Métiers d'Art**, disposant d'un site de production dans la Région **Nouvelle-Aquitaine et les entreprises disposant du label EPV.**

## Quels projets ?

Cet appel à projets (AAP) a pour objet d'initier et d'accompagner par une **approche Design** des projets débouchant sur de **nouveaux produits ou services** utilisant des savoir-faire d'excellence. Sont exclus : Les projets faisant déjà l'objet de financement de la Région et les projet n'ayant pas pour objet de déboucher sur un produit ou un service commercialisable.

# L'APP design

*Quel intérêt pour mon entreprise ?*

**1**

Bénéficier d'un accompagnement sur 2 à 4 jours pour étudier votre projet et obtenir un **diagnostic design personnalisé**.

Cet accompagnement est réalisé par nos équipes et est pris en charge par la région (ils comprennent du temps homme, des échanges avec l'entreprise, la remise d'un diagnostic)

**2**

Pour les PME (>10 salariés), **accompagnement financier personnalisé** sur les dépenses liées à la mise en œuvre de votre projet.

Pour les TPE (<10 salariés), **un accompagnement collectif à la formalisation des projets** (*stratégie de marque, optimisation design produit et sourcing*)

# LES GRANDES PHASES

**1<sup>er</sup> Février 2023 :**  
Lancement de l'APP Design

**1** — **2**

**Aujourd'hui –  
Réunion  
d'information :**  
Présentation détaillée de  
l'APP Design et de  
l'accompagnement proposé

**Demain : 1<sup>ÈME</sup> Phase  
de candidature**

- Limite de candidature : **15 octobre 2024**
- Sélection des projets par le Jury

**3** — **4**

**NOV-DEC 2023 –  
Maturation des projets**  
Réalisation des Diagnostics Design (2-4 jours) au sein des entreprises retenues par le Jury.

**Développement et  
mise en œuvre des  
projet** en partie  
subventionnés/accompagnés  
par la Région

**5** —

**Pour candidater : Présenter un projet de design mobilisant des savoir-faire d'excellence en remplissant le **dossier de candidature** disponible sur le site de la région et l'envoyer complété avec les pièces justificatives à :**

**[savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr)  
avant le 15 OCTOBRE 204**

**L'APP Design se compose de 4 campagnes d'accompagnement : vous êtes libres de choisir quand vous souhaitez présenter votre dossier – les dates limites de candidatures sont :**

**15 mai 2023 - 15 septembre 2023 - 15 mars 2024 –  
15 octobre 2024**

# Le partenaire design?

## La Racine

Studio d'Innovation des Savoir-Faire

Nous aimons la matière et les savoir-faire pour  
les valeurs qu'ils incarnent et nous  
nous engageons chaque jour  
à les pérenniser.



**Tiphaine Chouillet**

Design stratégique et  
design de marque



**Tallal Ibnaiche**

Design de marque



**Céline Gendry Morawski**

Design stratégique et  
design de marque



**Tania Clemente**

Design stratégique et  
Design produit



**Benjamin Lasserre**

Sourcing et coordination



**Célia Samson**

Design de marque



# Des projets de DESIGN

*inspirants*



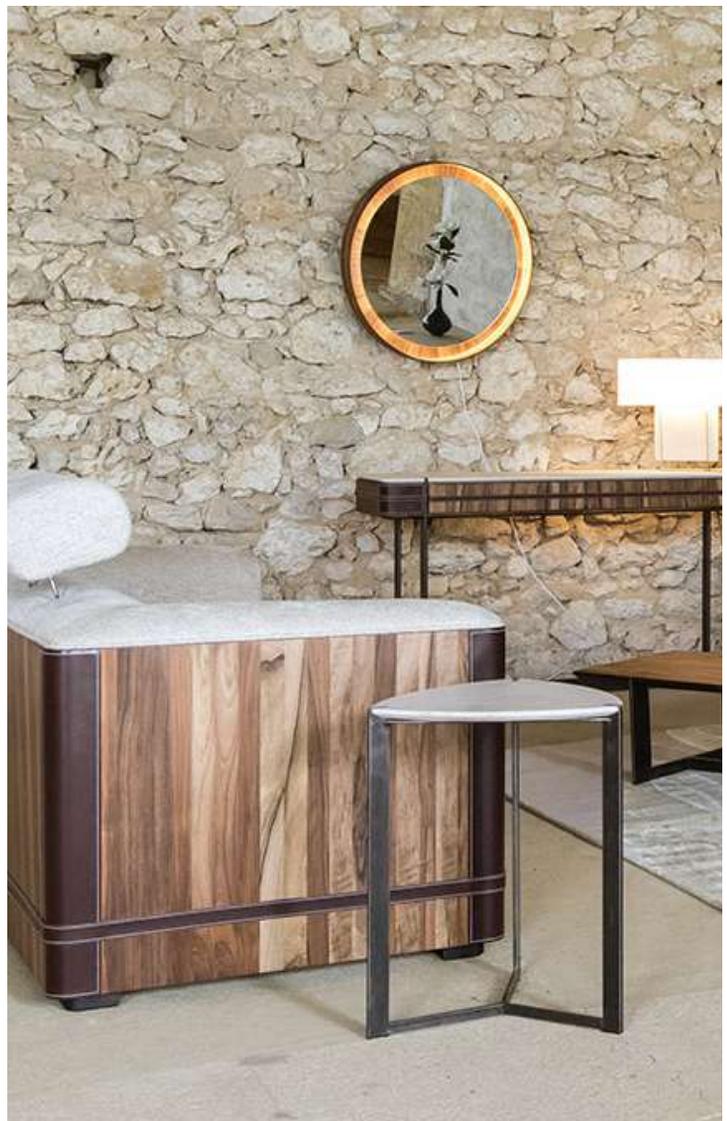
# Le Design de produits pour :

- Apporter plus de valeur perçue à son offre (consommateur et clients B2B)
- Construire son histoire de marque avec des codes identitaires
- Innover dans le process de production
- Créer de nouvelles fonctions, répondre aux nouveaux usages.



Projet ENOSIGN

Projet ERIGE



# Le Design de concepts pour :

- Entrer sur de nouveaux marchés
- Apporter de la valeur à son offre
- Innover durablement
- Se positionner comme une marque leader et inspirante.
- Créer de l'attachement avec sa cible
- Créer un univers fort et légitime

## Projet EMILE HENRY





# Le Design graphique pour :

- Créer un langage unique et inspirant
- Créer de l'attachement et de la notoriété
- Augmenter la valeur perçue de ses produits
- Créer un univers singulier
- Positionner sa marque au bon niveau de gamme
- Faire face la concurrence



Couleur



Optimisme

Bienveillance



Mouvement



Féminité



Communauté



Funky Léo

Les libellules

# Le Design de matière pour :

- S'inscrire dans les nouveaux enjeux environnementaux et le valoriser
- Innover sur un marché en plein changement
- Valoriser son offre, créer de la nouveauté
- S'adapter aux nouveaux mode de vie et de consommation : avoir un positionnement dans l'air du temps

Projet OSPHER



# Le Design de service pour :

- Créer de la valeur ajoutée au-delà du produit
- Créer une expérience client unique et attachante
- Répondre à des besoins spécifiques
- Se démarquer par une offre plus globale allant jusqu'au détail du service.

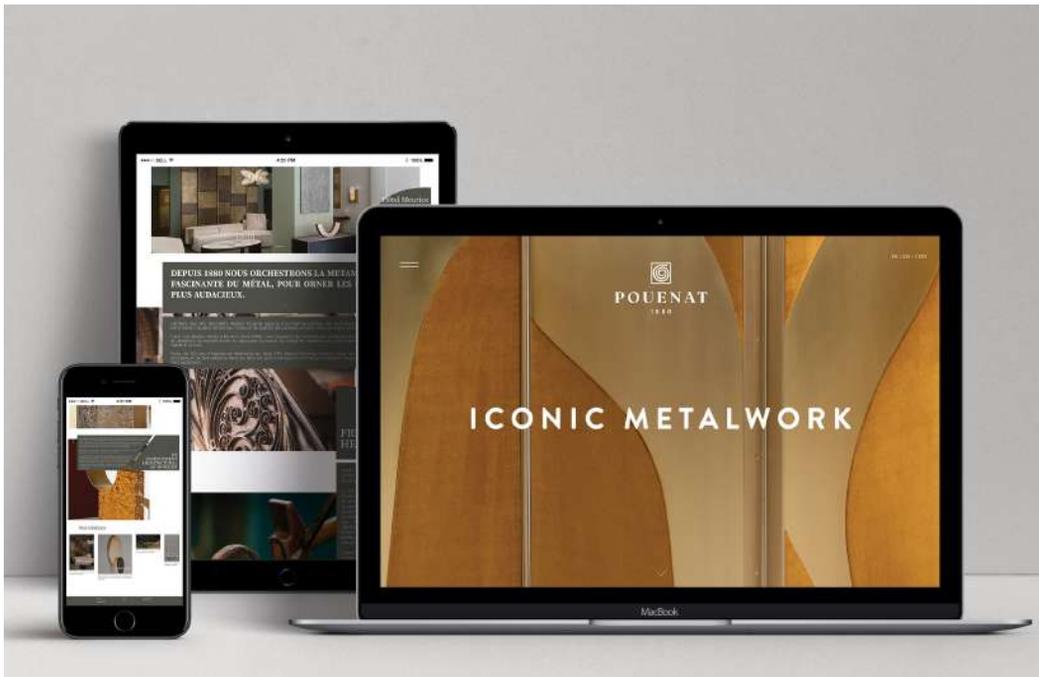


Projet OH MY LAINE!

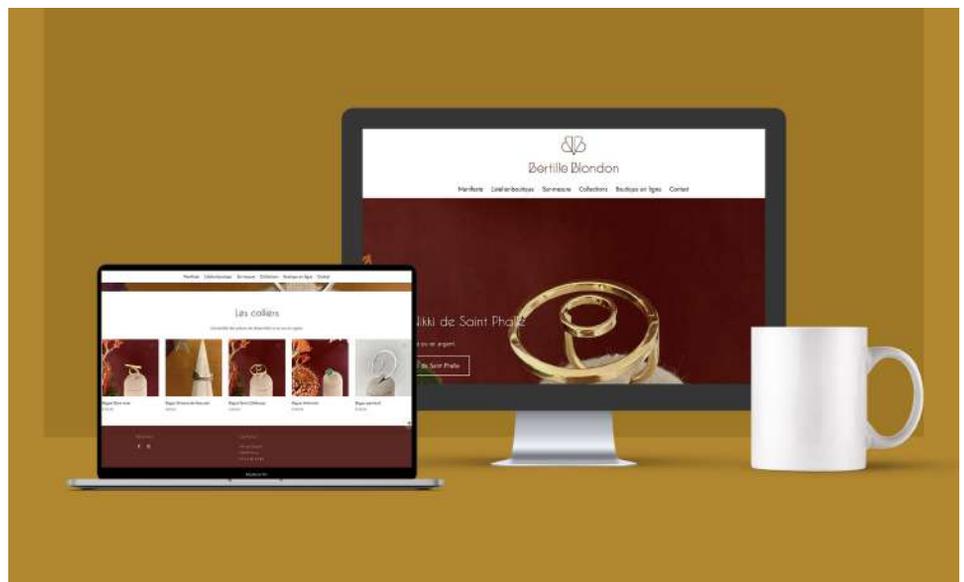


# Le Design Digital pour :

- Exprimer sa marque sur des supports digitaux et avoir une cohérence globale
- Mieux vendre
- Créer une expérience client identitaire



Projet  
POENAT



Projet BERTILLE  
BLONDON

# Questions fréquentes

## Qui contacter en cas de questions ?

**Concernant le dossier de candidature** : Florence Roche - 06 25 19 87 28  
[savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr)

**Concernant l'innovation par le design** : Tiphaine Chouillet - 06 71 06 20 97  
[tiphaine@la-racine.com](mailto:tiphaine@la-racine.com)

## Où télécharger mon dossier de candidature ?

Sur le lien suivant : <https://les-aides.nouvelle-aquitaine.fr/economie-et-emploi/innovation-design-et-savoir-faire-dexcellence> avant le 15 avril 2024

## Quelle est la date limite de candidature ?

Il y a 4 vagues de candidatures pour ce programme, dont les dates limites de candidature sont : 15 mai 2023 - 15 septembre 2023 - 15 mars 2024 – 15 octobre 2024

## En quoi consiste l'accompagnement proposé dans le cadre de l'APP ?

La Région Nouvelle-Aquitaine vous propose l'intervention d'experts Design pour réaliser un diagnostic design sur 2 à 4 jours. Cette intervention a pour but de finaliser les objectifs de votre projet, vérifier sa faisabilité et sa pertinence avant mise en application. Cet accompagnement pourra aussi faire l'objet de conseils sur du design de produit ou services.

## Comment envoyer mon dossier ?

Par mail uniquement, et à l'adresse suivante :  
[savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr)

# Questions fréquentes

## Combien coûte l'accompagnement Design dans le cadre de l'APP ?

Si vous êtes sélectionnés par le jury, l'accompagnement sur 2 à 4 jours est 100% pris en charge par la Région.

## Combien coûte l'accompagnement Design dans le cadre de l'APP ?

Une fois l'accompagnement sur 2 à 4 jours terminé, vous pouvez solliciter une prestation supplémentaire de nos experts Design à votre charge. Vous avez également la possibilité de solliciter d'autres dispositifs d'aide de la Région :

- Outils collaboratifs (laboratoires/entreprises/clusters/associations)
- Accompagnement individuel (investissement / conseil) quel que soit la taille des entreprises concernées
- Accompagnement d'un porteur d'une action collective

## Comment candidater ?

Présenter un projet de design mobilisant des savoir-faire d'excellence en remplissant le dossier de candidature disponible sur le site de la région et l'envoyer complété avec les pièces justificatives à :

**savoir-faire-excellence-na@nouvelleaquitaine.fr**

## L'APP Design est-il réservé aux entreprises d'une certaine taille ?

Non, l'APP design est accessible aux artisans, aux TPE, PME ou plus grandes entreprises sans limite de taille et les entreprises disposant du label EPV.

# Questions fréquentes

## **Mon projet doit-il être focalisé sur un seul type de Design ?**

Non. Votre projet doit être un projet d'innovation de produits ou de services par le Design, mais il peut recouvrir plusieurs pans du Design (produit, graphique, web, etc)

## **Puis-je candidater à l'APP Design dans le cadre d'un collectif / d'une association avec d'autres artisans ?**

Oui - les groupements d'acteurs de petite taille sont autorisés pour cet APP Design

## **Les budgets présentés dans mon dossier de candidature sont-ils définitifs ?**

Non, les budgets présentés sont prévisionnels - vous pouvez candidater à l'APP Design même si votre projet est en phase de maturation.

## **Jusqu'à quel montant puis-je faire subventionner mon projet ?**

Les montants pris en charge dépendent des projets et de leur maturité. Les montants alloués sont variables et sont attribués par le Jury.

## **Peut-on candidater avec un projet de développement d'un nouveau matériau ?**

Oui les nouveaux matériaux sont considérés comme une innovation et peuvent être pris par le prisme "Design Matière"

# Glossaire

## **APP : Appel à Projets**

**-Design industriel :** « Le design industriel est une activité créatrice dont le but est de déterminer les propriétés formelles des objets produits industriellement. Par propriétés formelles, on ne doit pas entendre seulement les caractéristiques extérieures, mais surtout les relations fonctionnelles et structurelles qui font d'un objet ou d'un système d'objet une unité cohérente, tant du point de vue du producteur que du consommateur »

**-Design Objets / Produits :** « Le design de produits est l'art pour une marque de mettre en avant son image et de démontrer ses valeurs grâce à ses produits. Cette activité intègre à la fois l'aspect fonctionnel des objets, leur esthétisme et leurs caractéristiques techniques. »

**-Design de marque / Branding :** « Le design de marque peut être défini comme l'activité de création et de gestion (évolution) des éléments visuels de marque (logotype, packaging, design produit, etc.). Le design de marque s'inspire et contribue à l'identité de marque et est le plus souvent confié à une agence spécialisée. »

**-Design de service :** « Le design de services est l'activité qui consiste à définir ou redéfinir les caractéristiques d'un service de manière à pouvoir répondre de façon optimum au besoin considéré. Le design de service vise également à répondre au besoin d'une manière supérieure à ce qui est fait par les éventuels concurrents et constituer ainsi un élément de différenciation. »

**-Design digital / numérique / web :** Incluant l'ensemble des pratiques utilisant des matières informatisées comme moyen et comme fin dans la conception, le design numérique (également appelé design d'interaction ou design interactif) définit les structures et comportements de systèmes interactifs

# Glossaire

**Design d'espace** : « Le design d'espace est la conception d'un lieu extérieur ou intérieur, public ou privé dédié à n'importe quel type d'activité afin que son ensemble soit fonctionnel mais aussi esthétique et pratique. »

**Design Thinking** : « Le design thinking est un ensemble de méthodes qui permet de résoudre un problème d'innovation ou de manager un projet d'innovation en appliquant une démarche similaire à celle du designer. »

**Packaging** : « Le naming désigne le processus de création et de choix d'un nom de marque pour une société, une marque ou un produit. »

**Naming** : « Le design de services est l'activité qui consiste à définir ou redéfinir les caractéristiques d'un service de manière à pouvoir répondre de façon optimum au besoin considéré.

Le design de service vise également à répondre au besoin d'une manière supérieure à ce qui est fait par les éventuels concurrents et constituer ainsi un élément de différenciation. »

**Eco-conception** : « Démarche préventive et innovante qui permet de réduire les impacts négatifs du produit, service ou bâtiment sur l'environnement sur l'ensemble de son cycle de vie (ACV), tout en conservant ses qualités d'usage. »

**Cycle de vie produit** : « Le cycle de vie d'un produit regroupe l'ensemble des phases par lesquelles passe généralement un produit, de sa mise sur le marché à l'arrêt de sa production. »

# Contacts en cas de questions :

**Concernant le dossier de candidature :**

**Florence Roche**

**06 25 19 87 28**

**[savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr](mailto:savoir-faire-excellence-na@nouvelle-aquitaine.fr)**

**Concernant l'innovation par le design :**

**Tiphaine Chouillet**

**06 71 06 20 97**

**[tiphaine@la-racine.com](mailto:tiphaine@la-racine.com)**