

10, 11 & 12 NOVEMBRE 2018 PTE DE VERSAILLES - HALL 2.1

/	4	\
_ /		_/

Le salon

Chiffres clés	p.5-6
Les pavillons territoriaux	p.7
Conférences	p.8
Les 5 bonnes raisons d'exposer	p.9

 $\langle 2 \rangle$

Campagne de communication

Campagne média	p.11-13
Communication Online	p.14
Marketing direct	p.15
Partenariat	p.16-17
Bilan média	p.18



Témoignages et statistiques

Statistiques visiteurs	p.20
Témoignages exposants	p.21
Statistiques exposants	p.22



1 LE SALON

LE PLUS GRAND RENDEZ-VOUS SUR LA THÉMATIQUE DU MADE IN FRANCE

450 EXPOSANTS

60 000 VISITEURS

400 JOURNALISTES

MIF Expo accueillera cette année encore des exposants de **tous secteurs d'activité** : mode, ameublement, beauté, bien-être, loisirs, innovation, décoration, mobilité... des entreprises artisanales, industrielles et innovantes.

Chaque année, MIF Expo attire de plus en plus de visiteurs. En à peine 6 ans, MIF Expo est passé de 15 000 visiteurs en 2012, lors de la première édition à 60 000 visiteurs en 2017. MIF Expo bénéficie d'une couverture médiatique exceptionnelle, avec en 2017 : près de 400 journalistes présents sur l'événement, 60 reportages TV, 78 émissions de radio, 550 articles dans la presse écrite et sur le web.

Bienvenue au salon du FRANCE MADE IN FRANCE

▶ **3 jours** pour rencontrer le grand public, les journalistes, les professionnels, les personnalités politiques...

EN BREF



60 000 visiteurs



Les Puces du Desig

> 91% d'acheteurs



32% de visiteurs professionnels

LES PAVILLONS TERRITORIAUX



CONFÉRENCES

Après le succès des débats qui se sont tenus en 2016, 5 nouvelles conférences ont été organisées lors de la dernière édition. L'objectif de Fabienne Delahaye, créatrice du salon, est de permettre aux visiteurs d'assister gratuitement à des débats sur les enjeux du made in France, sur la désindustrialisation, les métiers et les savoir-faire que l'on peut (doit) préserver.



▶ De gauche à droite : Yves Jégo, Arnaud Montebourg, Sophie Gaugin et Hervé Nathan

Conférences 2017

- Tradition-innovation : interdépendance et complémentarité
- Peut-on encore sauver l'industrie française
 Le tourisme industrie
- Le tourisme industriel : découvrir le Made in France in situ
- Le label Origine France Garantie, pourquoi s'y fier ? Comment l'obtenir ?
- Métiers, transmission et savoir-faire

LES 5 BONNES RAISONS D'EXPOSER SUR MIF EXPO

• Vendre :

- au grand public : 91% des visiteurs achètent des produits sur le salon. Tout est mis en œuvre sur le site pour favoriser les ventes, à commencer par le remboursement du droit d'entrée à tout visiteur qui achète un article sur le salon.
- **aux professionnels**: bien qu'étant un événement grand public, le salon attire égalment de nombreux visiteurs professionnels français et étrangers à la recherche de produits made in france.
- Accroître sa visibilité: auprès de nos 60 000 visiteurs, informés de la tenue de notre manifestation grâce à la mise en place d'un important plan de communication et bénéficier de la visibilité médiatique exceptionnelle du salon.
- **Échanger** avec des professionnels de votre secteur.

- Valoriser son image de marque ou se faire connaître. Développer sa notoriété sur le rendez-vous incontournable du made in France!
- Tester ses nouveautés auprès d'un public ciblé, sensibilisé au made in France.

MIF Expo c'est l'occasion de mettre en valeur son savoir-faire en proposant sur son stand des démonstrations. Les animations proposées par nos exposants sont plébiscitées par les journalistes et les visiteurs. Elles font l'objet d'un communiqué de presse deux semaines avant le salon et sont communiquées à nos visiteurs via nos réseaux sociaux et dans une newsletter dédiée!

2

CAMPAGNE DE COMMUNICATION

CAMPAGNE MÉDIA



CAMPAGNE MÉDIA



2100 faces du 31/10 au 6/11



► BÂCHE SUR LE PÉRIPHÉRIQUE PARISIEN

(Auteuil > Orléans) du 31/10 au 13/11

CAMPAGNE MÉDIA









PARIS AUTHENTIC

une trentaine de 2CV sillonant Paris du 18/10 au 13/11

COMMUNICATION ONLINE



Site internet www.mifexpo.fr dédié, contenant les informations et actualités du salon. 130 000 préinscriptions ont été enregistrées sur la période du 1er septembre au 12 novembre 2017.

Envois réguliers de **newsletters** à plus de 300 000 internautes.

Présence tout au long de l'année sur les **réseaux sociaux**. Partage des actualités de nos exposants.



MARKETING DIRECT



► DISTRIBUTION D'INVITATIONS

Distribution d'invitations à partir du mois d'octobre par une équipe dédiée et sensibilisée au Made In France. Lieux de distribution : foires et salons, marchés, magasins bio, boutiques d'artisanat, sorties de gares, offices du tourisme...

Mise à disposition d'**invitations** et **e-invitations** auprès des exposants et partenaires.

Envoi d'une invitation accompagnée d'un courrier personnalisé aux **348 sénateurs**, **577 députés** et aux **455 maires d'Ile de France** (communes de plus de 700 habitants).

Relai national et permanent des Chambres de Métiers et d'Artisanat et des Chambres de Commerce et d'Industrie.

Achat de fichiers pour envois d'emailing : grand public, acheteurs et professionnels de la distribution.

Partenariat avec un large réseau de commerces de proximité en lle de France: affichage et distribution d'invitations dans les boulangeries, boucheries, fleuristes, traiteurs... Invitations remises en main propre à plus de 500 commerçants afin qu'ils invitent leurs clients au salon.



BILAN MÉDIAS

550

articles de presse*

Le Monde, Libération, L'Express, Marianne, Le Figaro, Elle, Le Parisien... 400

journalistes présents

> repo TF1, France France

40

reportages TV

TF1, France 2, France 3, France 5, M6, C8, LCI, BFM TV, TMC...

78

émissions radio

Europe 1, RTL, France Info, RMC, Sud Radio, France bleu...

*Book presse disponible sur demande

PARTENARIATS

DES PAVILLONS DÉDIÉS AUX ENTREPRISES LABELLISÉES

En tant qu'entreprise labellisée, vous pouvez rejoindre le pavillon dédié à votre label sur le salon du made in France :



▶ Le **label OFG**, véritable référence de qualité et de confiance **Origine France Garantie**, label qui garantit l'origine française de produits de tous secteurs et gammes confondus.

Entreprises présentes en 2017 : 1083, La plancha Eno, Alfapac, Pyrex, Dop, Gautier, Lafuma mobilier...



▶ Le **label EPV**, Entreprise du Patrimoine Vivant, label délivré sous l'autorité du ministère de l'Economie et des Finances, afin de distinguer des entreprises françaises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

Entreprises présentes en 2017 : Alban Muller, les Anis de Flavigny, Ardelaine, Laurige...

► DES PARTENARIATS CIBLÉS



▶ Entreprise & Découverte, la référence sur le tourisme industriel et la visite d'entreprise.

Entreprises présentes en 2017 : la Confiserie du Roy René, Manufacture Degorce, Savonnerie Le Sérail...



L'Assemblée Permanente des Chambres de Métiers et de l'Artisanat, relais de promotion auprès des présidents et secrétaires généraux des chambres régionales et départementales.

PARTENARIATS



► Emission Sud Radio C'est ça la France présentée par Nathalie Schraen-Guirma



Numéro spécial salon du Made in France par Marianne, distribué gratuitement sur le salon.



► Emission Radio Brunet - RMC en direct du salon + fil rouge toute au long de la semaine précédent le salon : 3 minutes de gloire spéciales made in France





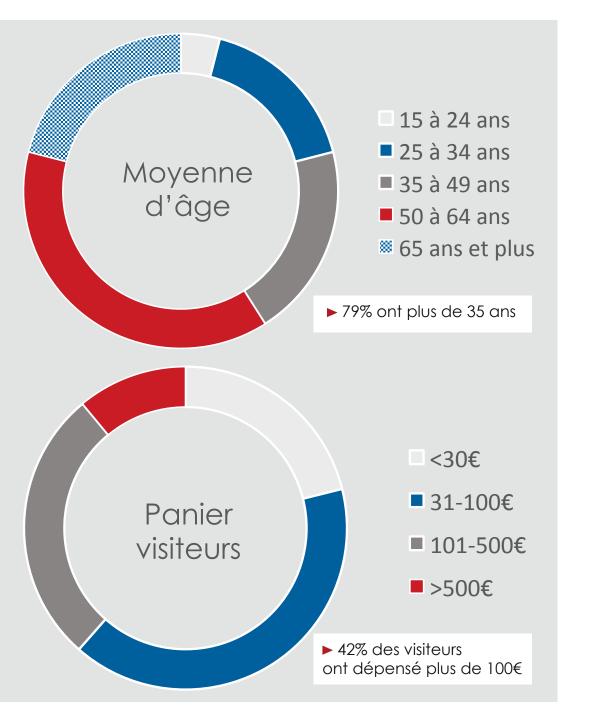


► Le salon est également partenaire des magazines Univers Made In France, Ovni et Simple Things.

TÉMOIGNAGES ET STATISTIQUES

STATISTIQUES VISITEURS





TÉMOIGNAGES EXPOSANTS

LA SMOOCYCLETTE

Je tenais simplement à vous remercier pour ce superbe salon que je fais pour la première fois. Super organisation et une équipe pleine de bonne humeur, bravo et merci!

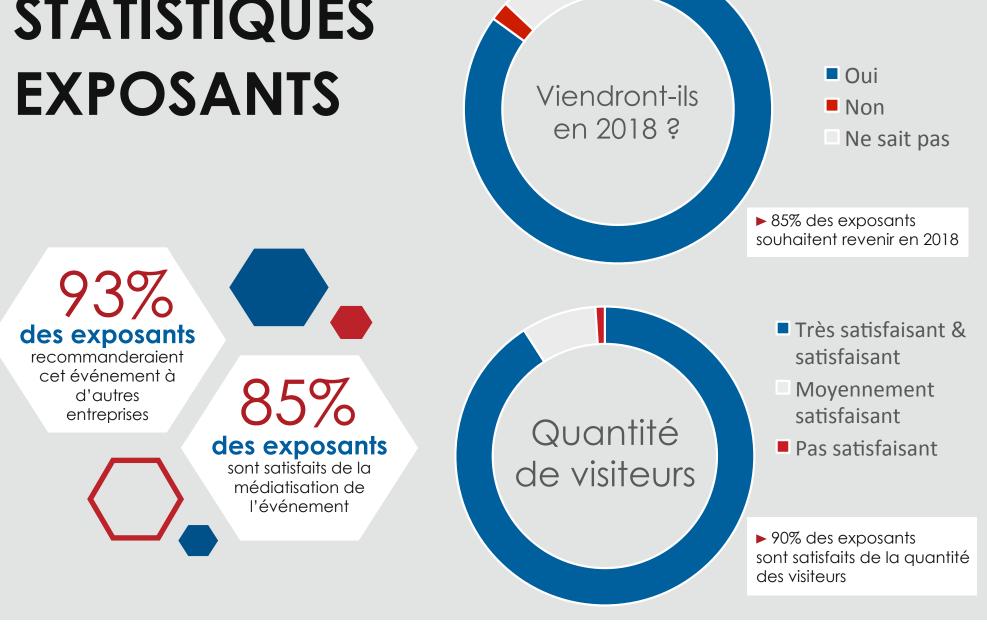
DAO JEANS

C'est la première fois que nous participions, nous avons fait beaucoup de ventes. C'est simple, nous avons atteint 120% de l'objectif fixé... Nous avons réalisé en trois jours l'équivalent d'un mois de chiffre d'affaires. Le vendredi de nombreux médias étaient présents sur le salon. Les télévisions, la presse mais aussi les blogs... C'est une belle occasion d'avoir de la visibilité!

A LA CLAIRE FONTAINE

Une nouvelle fois, cette édition de MIF Expo fût un grand succès. Merci à toute l'équipe de l'organisation, toujours au top, et merci à tous les visiteurs, toujours plus nombreux, pour leurs encouragements et leurs sourires!

STATISTIQUES





01 80 96 38 48



Commissaire Général Fabienne DELAHAYE fdelahaye@mifexpo.fr Responsable Communication Alexandra THACH - L'HUISSIER alhuissier@mifexpo.fr

Responsable clientèle Nina DE VEYRAC ndeveyrac@mifexpo.fr

Chef de projets junior Léa KHOURY lea@mifexpo.fr Chef de projets junior Jennifer LOPES GOMES jennifer@mifexpo.fr



3 allée des Cîteaux 92130 Issy les Moulineaux



www.mifexpo.fr